

EUROPA[®]

FAZENDO DO MUNDO UM LUGAR MELHOR



Confira nosso progresso com os objetivos de desenvolvimento sustentável em 2023 no Report de ESG.

O que você vai encontrar no report?

01

Introdução

02

Uma
mensagem da
liderança

03

ODS's
prioritários

04

Meio Ambiente

05

Sociedade

06

Governança

Introdução



A Europa® acredita em um futuro mais sustentável e trabalha para que isso se torne realidade até 2030.

Este é o nosso primeiro report ESG, que consolida as ações que adotamos no último ano e solidifica nosso compromisso

público em agir sempre de acordo com as pautas ESG (Environmental, Social and Governance).

Entendemos que a chave para um mundo sustentável reside na harmonia entre o meio ambiente, a sociedade e a economia.

Uma mensagem da nossa liderança

Sustentabilidade para nós é coisa séria e cotidiana. Carregamos em nosso DNA a missão de entregar às pessoas a possibilidade de consumirem água pura e segura, de um jeito limpo. Nascemos no Brasil, mas estamos sempre atentos aos desafios globais do consumo de água.

Ao mesmo tempo que vemos a expectativa de vida crescer, assistimos a eventos climáticos causando insegurança alimentar e falta de acesso à água de qualidade. A água está em tudo: no dia a dia da saúde, mas também da economia. Então, cuidar da água é tarefa complexa, coletiva e de interesse comum.

Nós buscamos fazer a nossa parte em todas as decisões que tomamos. Assim, escolhemos colocar no mundo purificadores de água que podem passar por várias gerações e elementos filtrantes excepcionais, que duram muito e preservam a maior eficiência de tratamento de água ao longo do tempo. Inovamos ao implantar a logística reversa dos elementos filtrantes e alteramos toda a nossa cadeia de embalagens para gerar menos resíduos. Essas são algumas das ações que adotamos diariamente para cuidar da água de ponta a ponta.

Hoje, fabricamos 80% de nossos produtos e temos 90% da nossa cadeia de negócios no Brasil, onde geramos mais de 2000 empregos diretos e indiretos. Acreditamos nas relações humanas porque sabemos que um mundo complexo exige diversidade, e escolhemos trabalhar a diversidade com inclusão.

Obrigada a todas as pessoas que ajudam a marca Europa a construir essa jornada de aprendizado, desenvolvimento contínuo e retribuição para a sociedade e para o planeta.



Manuella Curti
Diretora geral | CEO

Os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

também conhecidos como Objetivos Globais, são um conjunto de 17 objetivos integrados e inter-relacionados para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que a humanidade desfrute de paz e prosperidade até 2030.



OS OBJETIVOS GLOBAIS



Nossos objetivos de desenvolvimento sustentável prioritários

Esses são os ODS's que se relacionam mais fortemente com o modo de pensar e agir da Europa, com o nosso negócio e com os impactos que geramos.



3. Saúde e bem-estar

Nossos produtos são voltados ao fornecimento de água pura e segura, promovendo a saúde e o bem-estar de nossos clientes, colaboradores e outras pessoas impactadas pelo nosso serviço indiretamente.



5. Igualdade de gênero

Na Europa, valorizamos homens, mulheres e os demais gêneros igualmente, entendendo que este é um passo fundamental para promover a diversidade, inclusão e sensação de pertencimento em nossa empresa.



6. Água potável e saneamento

Como especialistas em tratamento de água, temos o 6º ODS como o centro do nosso negócio. O propósito da nossa empresa é "Cuidar da água para transformar vidas".

Nossos objetivos de desenvolvimento sustentável prioritários

Esses são os ODS's que se relacionam mais fortemente com o modo de pensar e agir da Europa, com o nosso negócio e com os impactos que geramos.



8. Crescimento econômico

Entendemos que o crescimento econômico é fundamental para que sigamos impactando vidas positivamente. Dentro do nosso planejamento estratégico, buscamos aliar as práticas sustentáveis ao crescimento econômico das partes envolvidas.



11. Cidades e comunidades sustentáveis

Valorizamos a sustentabilidade em todos os seus aspectos (ambiental, econômico ou social), e promovemos seus valores tanto dentro das casas de nossos clientes quanto em empresas parceiras, através de nossos produtos e eventos de hidratação.



12. Consumo e produção responsáveis

No nosso processo produtivo, promovemos a economia e o reaproveitamento de recursos. Além disso, nossos purificadores são constituídos, em sua maior parte, de materiais recicláveis, e sua utilização reduz significativamente a geração de resíduos plásticos descartáveis nos lares brasileiros.

Nossos objetivos de desenvolvimento sustentável prioritários

Esses são os ODS's que se relacionam mais fortemente com o modo de pensar e agir da Europa, com o nosso negócio e com os impactos que geramos.



13. Ação contra mudança global do clima

Compensamos 100% das emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao frete das vendas do nosso site e processos industriais. Em 2022, conquistamos os selos de frete neutro e carbono neutro, em parceria com a Consultoria Eccaplan. Além disso, reduzimos nossas emissões em mais de 40% em relação a 2021.



16. Paz, justiça e instituições eficazes

Nossos valores, crenças, código de ética e modo de operar estão fundamentados nas metas e princípios do 16º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



17. Parcerias e meios de implementação

Nosso modelo de negócio requer parcerias fortes e saudáveis, desde nossos fornecedores até os nossos distribuidores, que são peças-chave do nosso sucesso. Além disso, a Europa estabelece parcerias com ONGs e empresas que cumprem seu papel socioambiental na busca de um mundo mais sustentável.

Meio Ambiente

01

Responsabilidade ambiental na cadeia de valor

02

Impacto dos nossos purificadores

03

Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE's).

04

Selos e certificações

05

Como realizamos nossas compensações?

06

Como lidamos com os nossos resíduos?

Responsabilidade ambiental em toda a cadeia de valor



(-)7 mil

garrafas plásticas de 500ml utilizadas na hidratação de eventos.



(+)9 mil

pessoas impactadas em eventos zero plástico.



(-)655,2 mil

copos plásticos descartáveis utilizados em nossas operações, graças a nossa política para eliminação dos plásticos de uso único.



35 mil litros

de água economizados por mês no projeto de circularidade em nosso laboratório.



90% ou mais

da composição de todos os nossos purificadores é de material reciclável.

Impacto dos nossos purificadores

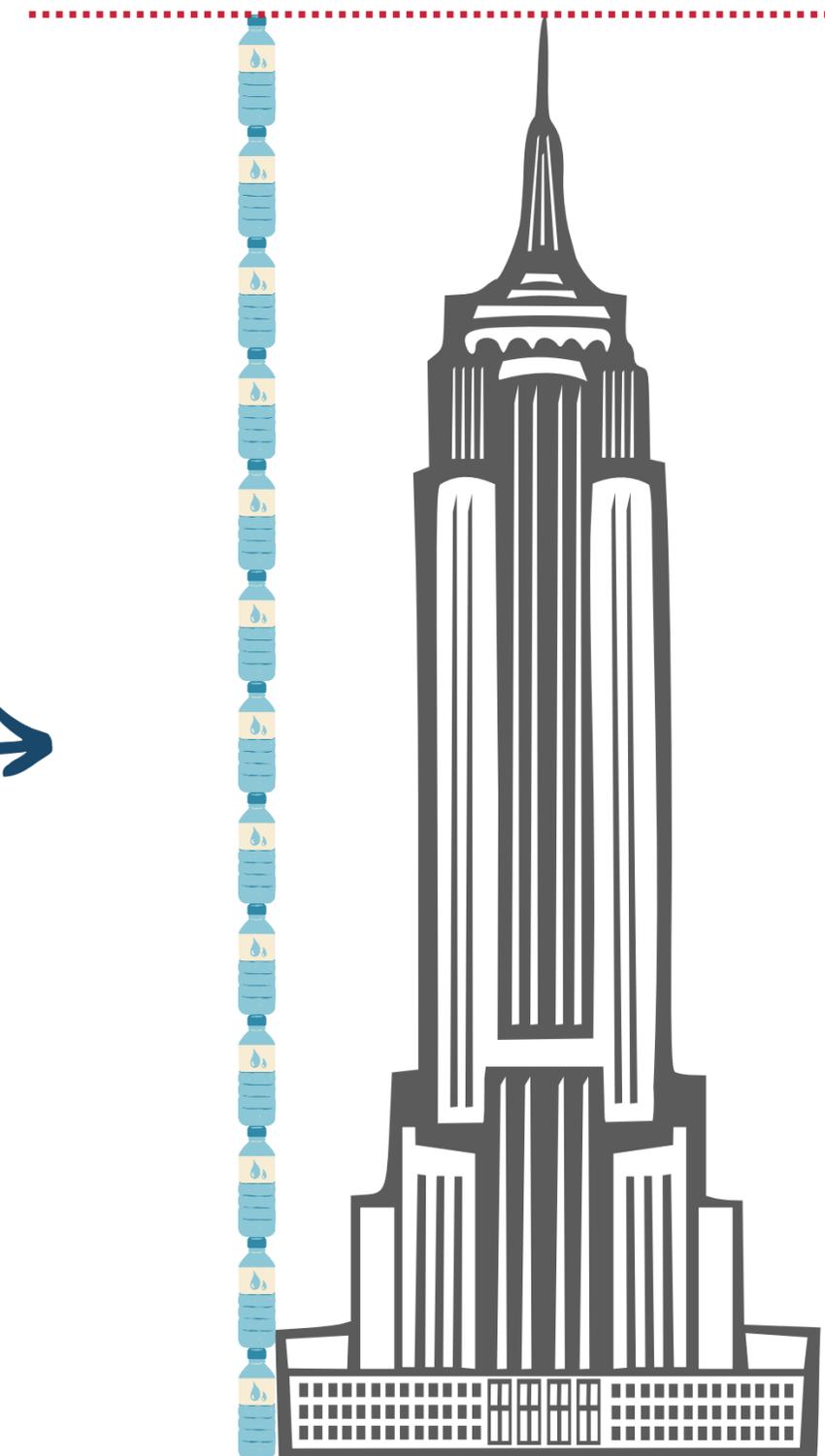
Além de ter a maior parte de sua composição em materiais recicláveis, um purificador de água Europa pode evitar o consumo e descarte de quase 50 quilos de plástico por ano (média para uma família de 4 pessoas).



= **-485**
garrafas plásticas
de 1,5l descartadas
por ano.

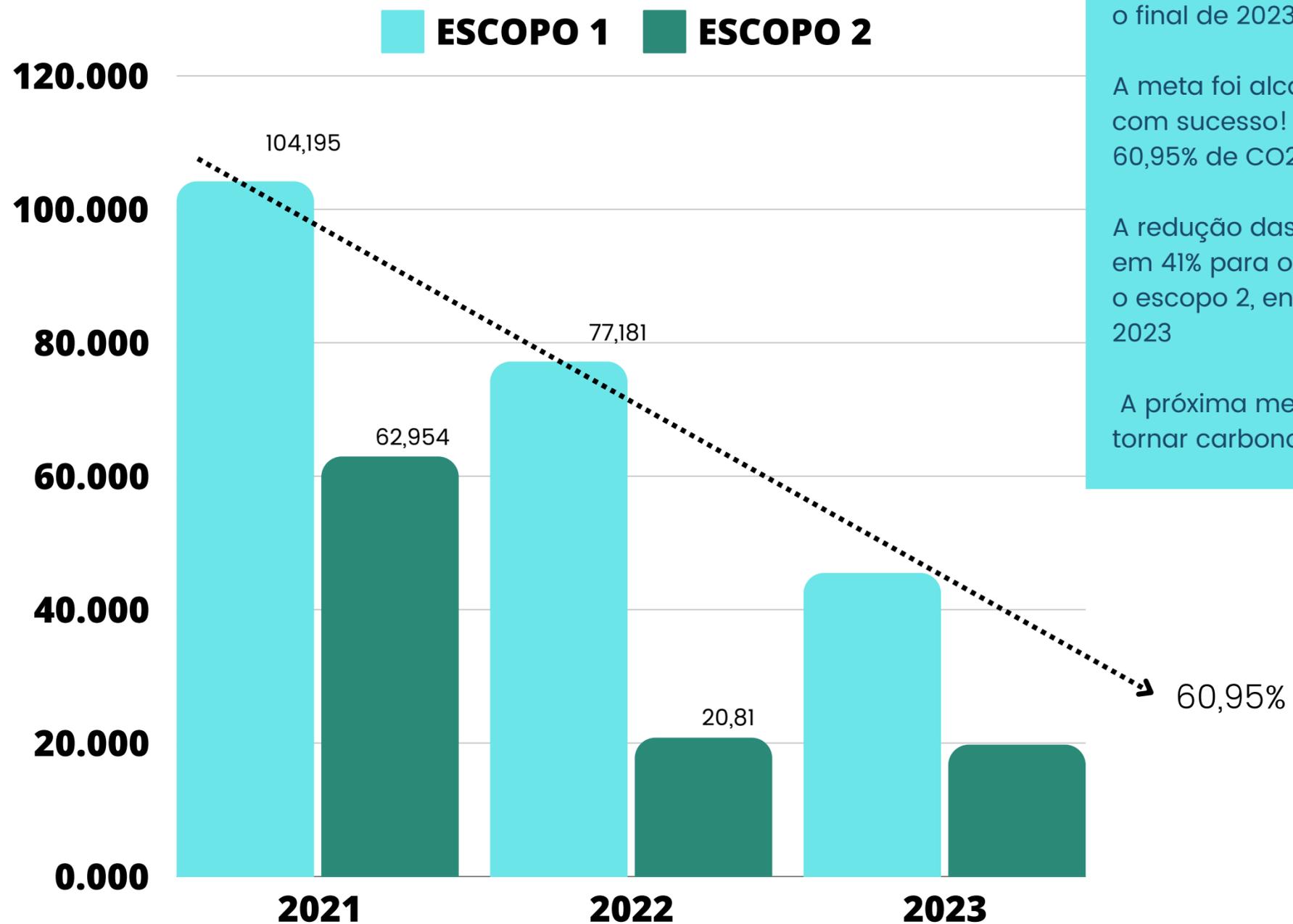
Se empilhadas, essas garrafas
alcançariam a altura de um
prédio de 50 andares!

Isso representa:
-100kg
de carbono emitidos
na atmosfera.



Emissões de gases de efeito estufa

Comparação das emissões de escopos 1 e 2 entre os anos de 2021, 2022 e 2023 em toneladas de carbono equivalente (tCO₂e).



Em 2022, foi estabelecido uma meta de redução de emissões de gases de efeito estufa em 45% até o final de 2023.

A meta foi alcançada e superada com sucesso! De 2021 a 2023 60,95% de CO₂ foi reduzido.

A redução das emissões se deu em 41% para o escopo 1 e 5% para o escopo 2, entre os anos 2022 e 2023

A próxima meta da Europa é se tornar carbono positivo até 2030.

Neutralizando as emissões de GEE's referentes aos nossos processos industriais e frete das vendas realizadas em nosso site oficial, conquistamos os selos de CO2 Neutro e Frete Neutro.

Selos e certificações

As certificações atestam o comprometimento que temos em causar um impacto positivo no mundo.



Selo Frete Neutro®



Selo Carbono Neutro®



Certificação Voluntária das Nações Unidas - UNFCCC, referente ao Projeto de Carbono Neutro.



Somos signatários do Pacto Global da ONU, conquistando o selo We Support

Como realizamos nossas compensações?

Comparamos créditos de carbono do projeto Terrus Carbon Coffee, que trabalha com a agricultura regenerativa e inovação tecnológica.



REDD+ Maísa

REDD+ é um mecanismo que propõe um conjunto de ações de combate ao desmatamento por meio de atividades sociais, de clima e biodiversidade

Indicadores de compensação:



[Quer saber mais? Acesse aqui](#)

Como realizamos nossas compensações?

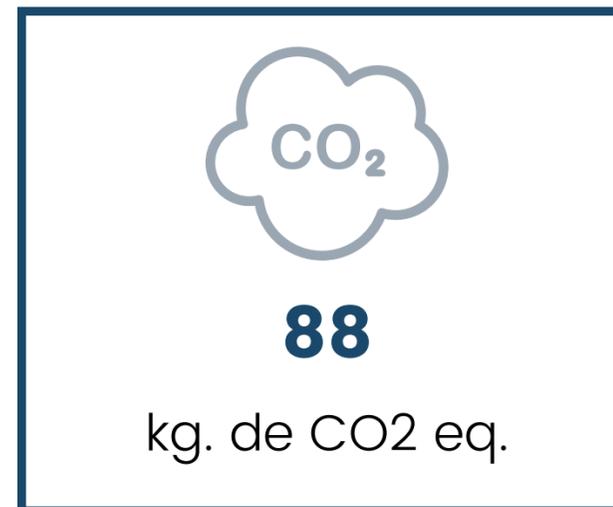
A Europa adquiriu créditos de carbono do Projeto de Energia Eólica, que gera energia renovável por meio de turbinas eólicas. Os investimentos são revertidos em benefícios sociais e projetos de educação, e energia limpa e cuidado com as mudanças climáticas.



serena

Referência de investimentos em energia renovável nas américas, a serena tem a missão de gerar prosperidade com energia limpa e acessível a todos.

Indicadores de compensação:



[Quer saber mais? Acesse aqui](#)

Como realizamos nossas compensações?

Compramos créditos de carbono do projeto Terrus Carbon Coffee, que trabalha com a agricultura regenerativa e inovação tecnológica.



100%

dos resíduos recicláveis provenientes da produção dos nossos purificadores são encaminhados para a reciclagem.

Em um ano, isso representa cerca de

13 toneladas

de resíduos desviados do aterro sanitário e devolvido ao ciclo produtivo.

Fazemos parte da ABREE - Associação Brasileira de Reciclagem de Resíduos Eletroeletrônicos.



Com o projeto piloto Destino Consciente, realizamos a logística reversa dos refis usados.

Através dessa associação, fazemos a logística reversa dos nossos produtos refrigerados e das nossas embalagens, garantindo o retorno ao ciclo produtivo.

Sociedade

01

Comitê para
promoção da
Diversidade e
Inclusão

02

Índice de
preconceito no
ambiente de
trabalho

03

Liderança feminina
no mercado de
trabalho

04

Coalizão
empresarial pelo
fim da violência
contra mulheres e
meninas

05

Responsabilidade
social em nossas
parcerias
estratégicas

Diversidade e Inclusão

Na Europa, formamos um comitê de Diversidade e Inclusão (D&I) com participação voluntária de colaboradores de qualquer setor ou cargo.

Nosso Comitê de Diversidade e Inclusão começou em 2021 como um grupo de estudos e rapidamente se tornou um agente importante na disseminação de informação dentro da empresa.



O comitê promove o conhecimento sobre assuntos relacionados às pautas de D&I, para os demais colaboradores por meio de ações afirmativas, como:

Palestras

Dinâmicas

Pesquisas

Rodas de conversa

Elaboração de material informativo

Em 2022, essas foram algumas das ações realizadas pelo comitê de D&I:

Março

Publicação da cartilha sobre diversidade e inclusão.

Novembro

Semana da Consciência Negra (rodas de conversa sobre o tema).

Fevereiro

Pesquisa de diversidade e inclusão entre os colaboradores.

Outubro

Semana da diversidade (Palestras), e aplicação do Censo.

Dezembro

Ação "A voz de uma é a voz de todas" (Coalizão)

Censo Brasfilter

Em 2022, realizamos um censo para mensurar alguns aspectos sociais importantes relacionados à diversidade e inclusão (D&I) dentro da empresa.



Objetivo do censo:

Medir a percepção e o sentimento da nossa população interna com relação a alguns temas específicos.

Temas abordados:

- Gênero
- Sexualidade
- Idade
- Etnia
- Vertente religiosa
- Vulnerabilidade

As respostas estão sujeitas às subjetividades relacionadas a opiniões, vieses e ideais de cada indivíduo respondente. Portanto, o objetivo não é medir o nível de preconceito existente dentro da empresa, e sim a forma como as pessoas percebem os diversos tipos de discriminação que podem existir no ambiente de trabalho.

O censo teve uma aderência de 70% da população interna

Censo Brasfilter

Em 2022, realizamos um censo para mensurar alguns aspectos sociais importantes relacionados à diversidade e inclusão (D&I) dentro da empresa.



Objetivo do censo:

Medir a percepção e o sentimento da nossa população interna com relação a alguns temas específicos.

Temas abordados:

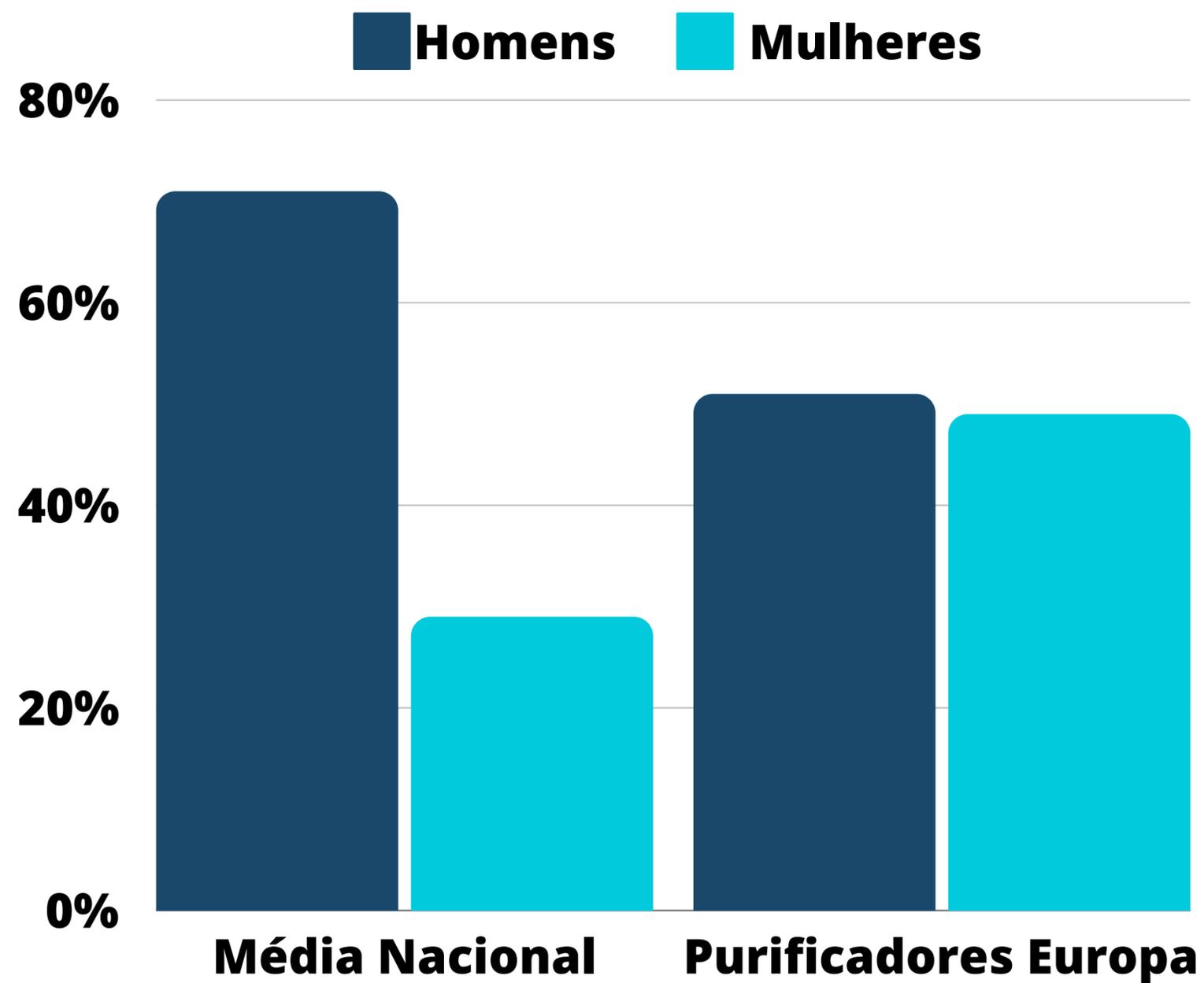
- Gênero
- Sexualidade
- Idade
- Etnia
- Vertente religiosa
- Vulnerabilidade

As respostas estão sujeitas às subjetividades relacionadas a opiniões, vieses e ideais de cada indivíduo respondente. Portanto, o objetivo não é medir o nível de preconceito existente dentro da empresa, e sim a forma como as pessoas percebem os diversos tipos de discriminação que podem existir no ambiente de trabalho.

O censo teve uma aderência de 70% da população interna

Liderança feminina no setor industrial

Comparação entre a média de liderança feminina no setor industrial no Brasil e na Purificadores Europa.



Coalizão empresarial pelo fim da violência contra mulheres e meninas

Entendemos que engajar a luta pela igualdade de gênero e proteção das mulheres é de extrema importância para um mundo mais justo, pacífico e sustentável.



Algumas iniciativas inspiradas pela Coalizão:

2022

O tema do programa foi "A voz de uma é a voz de todas". Realizamos uma palestra sobre violência contra as mulheres com uma psicóloga especialista no tema. Foram distribuídos bottons com o tema a todos os colaboradores, para promover reflexões sobre a importância do assunto, e adesivos foram fixados em todos os banheiros com os contatos de emergência e denúncia para as possíveis vítimas de violência.

2023

Foi realizada a campanha junto ao comitê de Diversidade e Inclusão. Parte da ação na rede social interna, com posts sobre os diferentes tipos de violência. A segunda etapa contou com uma palestra sobre Respeito, igualdade e proteção: mulher negra e o enfrentamento da violência.

Responsabilidade social em nossas parcerias estratégicas

Nós procuramos parceiros que estejam comprometidos com a responsabilidade social.



Nossas parcerias estratégicas:



Socialtech que conecta mães e mulheres em comunidade, apoiando-as para que se tornem líderes e independentes economicamente por meio de educação, empregabilidade e pertencimento.

[Saiba mais](#)



ONG canadense que desenvolve projetos de educação, capacitação, empreendedorismo e inovação tecnológica em comunidades locais com o objetivo de formar **jovens líderes pela água**, para assegurar a segurança hídrica e adaptação às mudanças climáticas.

[Saiba Mais](#)

Responsabilidade social no acesso a água potável



"O Aqualuz trouxe esperança e uma nova perspectiva de vida para nós. Antes bebíamos água do chão e agora posso beber essa água boa."

A cada R\$ 1 investido nesse projeto haverá o retorno de R\$ 16,39 em valor social¹

¹Custos evitados com métodos de tratamento de água, saúde e educação



40 famílias 127 pessoas 63 mulheres

75% dos lares chefiados por mulheres



40 domicílios não tratam a água antes de consumir para beber



39 dos domicílios não tratam a água antes de cozinhar



38 domicílios em estresse hídrico - com nível de água suficiente apenas para um mês ou menos.

Saiba Mais



Nossas crenças e valores

Nossas crenças e valores
direcionam nossas ações
e tomadas de decisão.



Sustentabilidade
Excelência
Responsabilidade

Ética
União
Respeito
Organização
Protagonismo
Arrojo



Governança

01

Uma visão das
nossas crenças e
valores

02

Nosso código de
ética e conduta

03

Comitê de ética e
conduta

Código de Ética e Conduta

Nosso Código de Ética e Conduta é fundamentalmente baseado em nossas crenças e valores, oferecendo mais segurança aos nossos parceiros ao se aliarem a uma marca guiada por boas práticas de integridade, conformidade legal e direitos humanos.



Nosso Código de Ética e Conduta promove:

- 1) Respeito entre os colaboradores
- 2) Segurança, saúde e bem-estar como prioridade.
- 3) Zelo pelo patrimônio da empresa.
- 4) Preservação de nossos produtos, marcas e patentes, e respeito à propriedade intelectual.

Além de nossos colaboradores internos, nossos parceiros de negócios também recebem nosso código de ética e conduta.



Dessa forma, os nossos parceiros estão sempre alinhados com a cultura da nossa empresa.

Comitê de Ética e Conduta

Formado para redigir, atualizar e divulgar nosso Código de Ética e Conduta, além de receber, apurar e reportar as denúncias oficiais que não estejam de acordo com este documento.

Nosso comitê:

- É eleito anualmente
- Deve ser formado por colaboradores de diferentes áreas, idades, gêneros e etnias.
- Para ser membro é preciso ter boa avaliação em seu desempenho profissional.
- O membro também deve ter participado de algum projeto ou comitê (CIPA, D&I, entre outros.)

Nossos colaboradores e distribuidores têm acesso a um canal de denúncia exclusivo: o [Europa Escuta](#).



Por ser um serviço terceirizado, permite a realização de denúncias de forma segura e anônima.





*Obrigada por apoiar
nossos esforços para
atingir os Objetivos
Globais.*

Referências

- G1. IBGE divulga primeiro levantamento sobre homossexuais e bissexuais no Brasil. Jornal Nacional. 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2022/05/25/ibge-divulga-primeiro-levantamento-sobre-homossexuais-e-bissexuais-no-brasil.ghtml>. Acesso em: 25/07/2023.
- PADRENOSSO, Igor Esperança. Percepções de LGBTfobia dentro do mercado de trabalho. UFRJ, Rio de Janeiro, 2019. (p. 27).
- InfoJobs/HUB40+ apud. BUENO, Wilson da Costa. O JORNALISMO NA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: TENDÊNCIAS E DESAFIOS. ECA-USP, São Paulo, 2022.
- GIFE. Como mudar o cenário de desigualdade racial no mercado de trabalho. 2021 Disponível em: <https://gife.org.br/como-mudar-cenario-de-desigualdade-racial-no-mercado-de-trabalho/>. 25/07/2023.
- Instituto Locomotiva, Racismo no Brasil. 2021. Disponível em: <https://ilocomotiva.com.br/clipping/exame-no-brasil-84-percebe-racismo-mas-apenas-4-se-considera-preconceituoso/>. Acesso em 25/07/2023.
- Instituto Guetto; Indeed, Futuro do Trabalho e Diversidade. Brasil, 2021.