

**EUROPA<sup>®</sup>**

# FAZENDO DO MUNDO UM LUGAR MELHOR



Confira nosso progresso com os objetivos de desenvolvimento sustentável em 2022 no Report de ESG.



# *O que você vai encontrar no report?*

---

**01**  
Introdução

---

**02**  
Uma  
mensagem da  
liderança

---

**03**  
ODS's  
prioritários

---

**04**  
Meio Ambiente

---

**05**  
Sociedade

---

**06**  
Governança

# Introdução



A Europa® acredita em um futuro mais sustentável e trabalha para que isso se torne realidade até 2030.

Este é o nosso primeiro report ESG, que consolida as ações que adotamos no último ano e solidifica nosso compromisso

público em agir sempre de acordo com as pautas ESG (Environmental, Social and Governance).

Entendemos que a chave para um mundo sustentável reside na harmonia entre o meio ambiente, a sociedade e a economia.



# Uma mensagem da nossa liderança

---

Sustentabilidade para nós é coisa séria e cotidiana. Carregamos em nosso DNA a missão de entregar às pessoas a possibilidade de consumirem água pura e segura, de um jeito limpo. Nascemos no Brasil, mas estamos sempre atentos aos desafios globais do consumo de água.

Ao mesmo tempo que vemos a expectativa de vida crescer, assistimos a eventos climáticos causando insegurança alimentar e falta de acesso à água de qualidade. A água está em tudo: no dia a dia da saúde, mas também da economia. Então, cuidar da água é tarefa complexa, coletiva e de interesse comum.

Nós buscamos fazer a nossa parte em todas as decisões que tomamos. Assim, escolhemos colocar no mundo purificadores de água que podem passar por várias gerações e elementos filtrantes excepcionais, que duram muito e preservam a maior eficiência de tratamento de água ao longo do tempo. Inovamos ao implantar a logística reversa dos elementos filtrantes e alteramos toda a nossa cadeia de embalagens para gerar menos resíduos. Essas são algumas das ações que adotamos diariamente para cuidar da água de ponta a ponta.

Hoje, fabricamos 80% de nossos produtos e temos 90% da nossa cadeia de negócios no Brasil, onde geramos mais de 2000 empregos diretos e indiretos. Acreditamos nas relações humanas porque sabemos que um mundo complexo exige diversidade, e escolhemos trabalhar a diversidade com inclusão.

Obrigada a todas as pessoas que ajudam a marca Europa a construir essa jornada de aprendizado, desenvolvimento contínuo e retribuição para a sociedade e para o planeta.



**Manuella Curti**  
Diretora geral | CEO

# Os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU

**Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, também conhecidos como Objetivos Globais, são um conjunto de 17 objetivos integrados e inter-relacionados para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que a humanidade desfrute de paz e prosperidade até 2030.



## OS OBJETIVOS GLOBAIS



# *Nossos objetivos de desenvolvimento sustentável prioritários*

Esses são os ODS's que se relacionam mais fortemente com o modo de pensar e agir da Europa, com o nosso negócio e com os impactos que geramos.



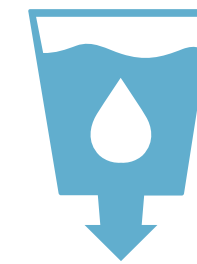
## **3. Saúde e bem-estar**

Nossos produtos são voltados ao fornecimento de água pura e segura, promovendo a saúde e o bem-estar de nossos clientes, colaboradores e outras pessoas impactadas pelo nosso serviço indiretamente.



## **5. Igualdade de gênero**

Na Europa, valorizamos homens, mulheres e os demais gêneros igualmente, entendendo que este é um passo fundamental para promover a diversidade, inclusão e sensação de pertencimento em nossa empresa.



## **6. Água potável e saneamento**

Como especialistas em tratamento de água, temos o 6º ODS como o centro do nosso negócio. O propósito da nossa empresa é "Cuidar da água para transformar vidas".

# *Nossos objetivos de desenvolvimento sustentável prioritários*

Esses são os ODS's que se relacionam mais fortemente com o modo de pensar e agir da Europa, com o nosso negócio e com os impactos que geramos.



## **8. Crescimento econômico**

Entendemos que o crescimento econômico é fundamental para que sigamos impactando vidas positivamente. Dentro do nosso planejamento estratégico, buscamos aliar as práticas sustentáveis ao crescimento econômico das partes envolvidas.



## **11. Cidades e comunidades sustentáveis**

Valorizamos a sustentabilidade em todos os seus aspectos (ambiental, econômico ou social), e promovemos seus valores tanto dentro das casas de nossos clientes quanto em empresas parceiras, através de nossos produtos e eventos de hidratação.



## **12. Consumo e produção responsáveis**

No nosso processo produtivo, promovemos a economia e o reaproveitamento de recursos. Além disso, nossos purificadores são constituídos, em sua maior parte, de materiais recicláveis, e sua utilização reduz significativamente a geração de resíduos plásticos descartáveis nos lares brasileiros.

# *Nossos objetivos de desenvolvimento sustentável prioritários*

Esses são os ODS's que se relacionam mais fortemente com o modo de pensar e agir da Europa, com o nosso negócio e com os impactos que geramos.



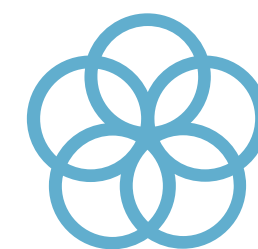
## **13. Ação contra mudança global do clima**

Compensamos 100% das emissões de gases de efeito estufa relacionadas ao frete das vendas do nosso site e processos industriais. Em 2022, conquistamos os selos de frete neutro e carbono neutro, em parceria com a Consultoria Eccaplan. Além disso, reduzimos nossas emissões em mais de 40% em relação a 2021.



## **16. Paz, justiça e instituições eficazes**

Nossos valores, crenças, código de ética e modo de operar estão fundamentados nas metas e princípios do 16º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



## **17. Parcerias e meios de implementação**

Nosso modelo de negócio requer parcerias fortes e saudáveis, desde nossos fornecedores até os nossos distribuidores, que são peças-chave do nosso sucesso. Além disso, a Europa estabelece parcerias com ONGs e empresas que cumprem seu papel socioambiental na busca de um mundo mais sustentável.



# Meio Ambiente

---

**01**

Responsabilidade ambiental na cadeia de valor

---

---

**02**

Impacto dos nossos purificadores

---

---

**03**

Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE's).

---

---

**04**

Selos e certificações

---

---

**05**

Como realizamos nossas compensações?

---

---

**06**

Como lidamos com os nossos resíduos?

---

# Responsabilidade ambiental em toda a cadeia de valor

---



**(-)7 mil**

garrafas plásticas de 500ml utilizadas na hidratação de eventos.



**(+)9 mil**

pessoas impactadas em eventos zero plástico.



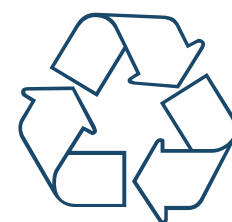
**(-)655,2 mil**

copos plásticos descartáveis utilizados em nossas operações, graças a nossa política para eliminação dos plásticos de uso único.



**35 mil litros**

de água economizados por mês no projeto de circularidade em nosso laboratório.



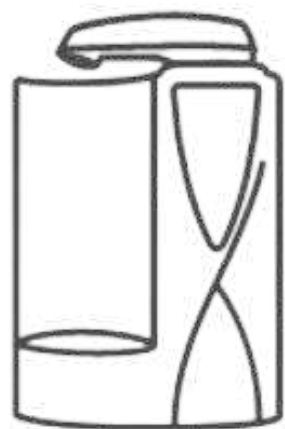
**90% ou mais**

da composição de todos os nossos purificadores é de material reciclável.



# Impacto dos nossos purificadores

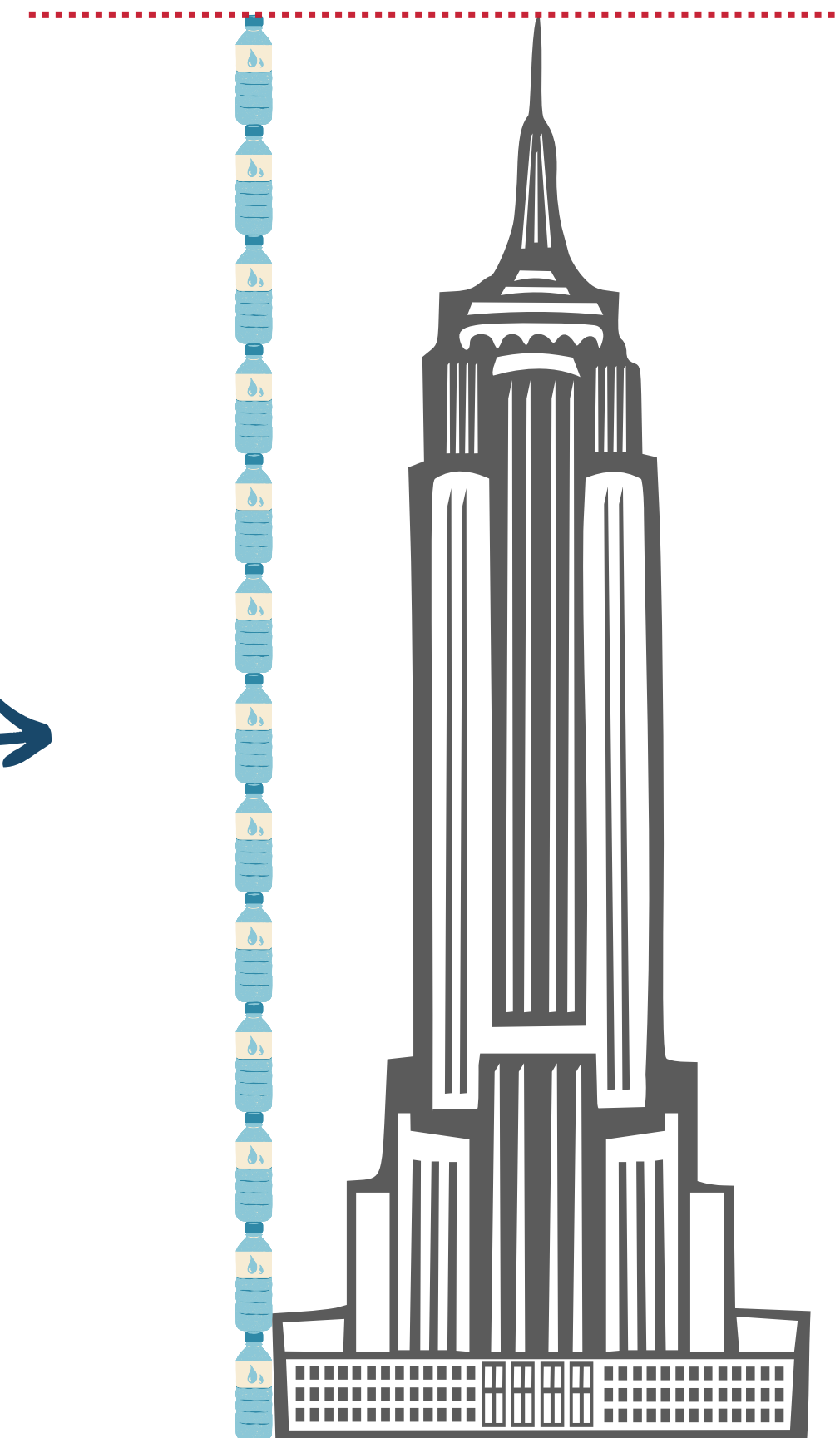
Além de ter a maior parte de sua composição em materiais recicláveis, um purificador de água Europa pode evitar o consumo e descarte de quase 50 quilos de plástico por ano (média para uma família de 4 pessoas).



**= -485**  
garrafas plásticas  
de 1,5l descartadas  
por ano.

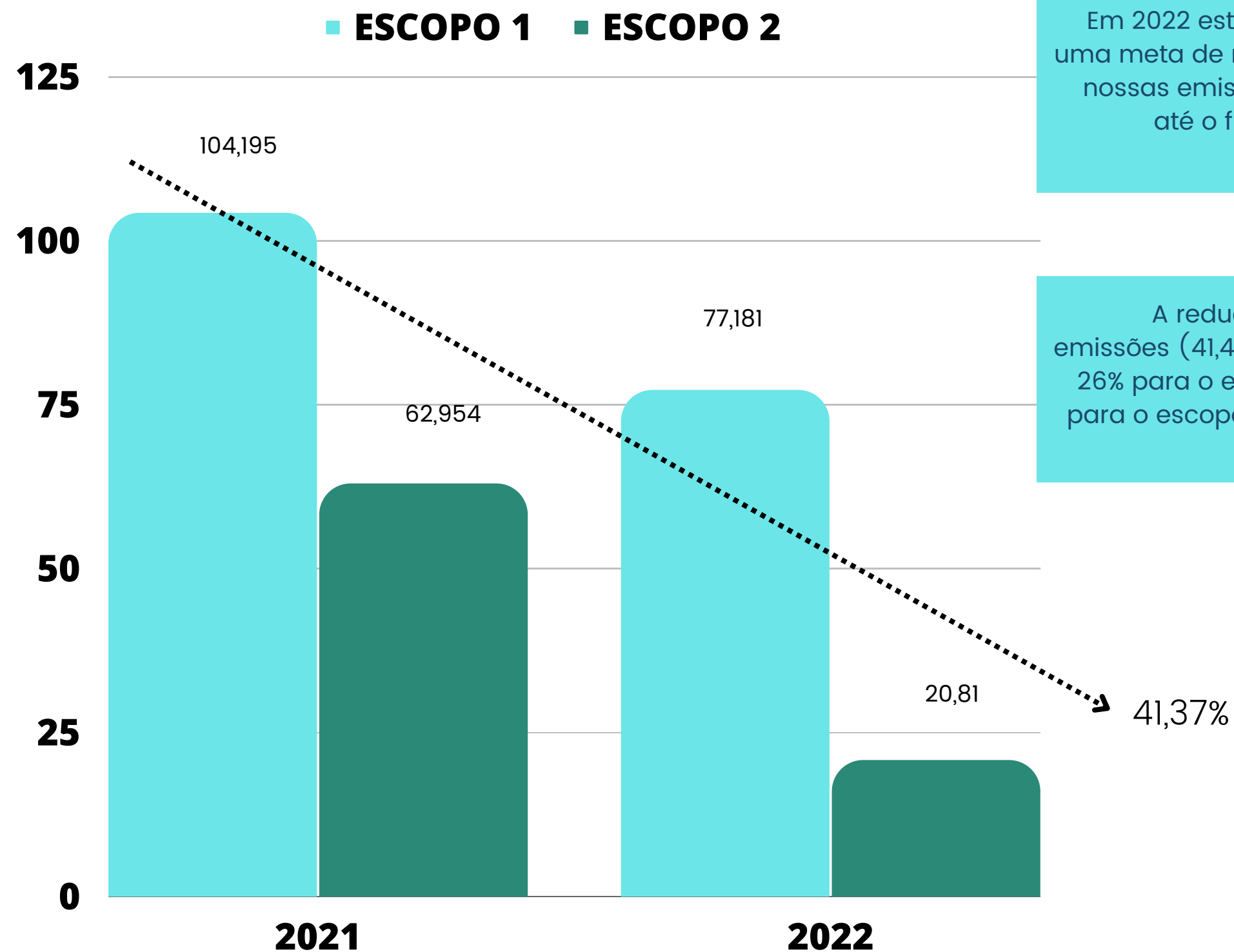
Se empilhadas, essas garrafas  
alcançariam a altura de um  
prédio de 50 andares!

Isso representa:  
**-100kg**  
de carbono emitidos  
na atmosfera.



# Emissões de gases de efeito estufa

Comparação das emissões de escopos 1 e 2 entre os anos de 2021 e 2022 em toneladas de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e).





# Selos e certificações

As certificações atestam o comprometimento que temos em causar um impacto positivo no mundo.



Neutralizando as emissões de GEE's referentes aos nossos processos industriais e frete das vendas realizadas em nosso site oficial, conquistamos os selos de CO2 Neutro e Frete Neutro.

Selo Frete Neutro®:



Selo Carbono Neutro®:



Além disso, somos signatários do Pacto Global da ONU, conquistando o selo We Support:



# Como realizamos nossas compensações?

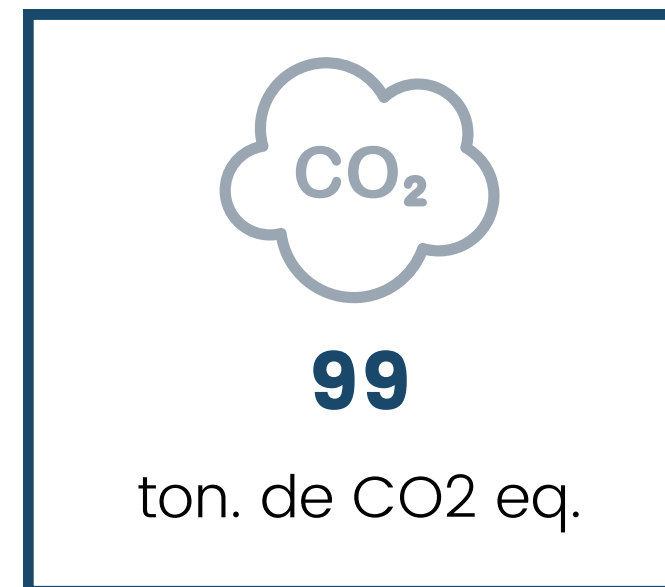
Comparamos créditos de carbono do projeto Terrus Carbon Coffee, que trabalha com a agricultura regenerativa e inovação tecnológica.



## Terrus Carbon Coffee

Propõe um novo sistema de identificação e divisão de áreas de plantio de café através de uma tecnologia exclusiva, desenvolvida no Brasil.

### Indicadores de compensação:



Quer saber mais? [Acesse aqui](#)



# Como realizamos nossas compensações?

Comparamos créditos de carbono do projeto Terrus Carbon Coffee, que trabalha com a agricultura regenerativa e inovação tecnológica.



## REDD+ Maísa

REDD+ é um mecanismo que propõe um conjunto de ações de combate ao desmatamento por meio de atividades sociais, de clima e biodiversidade

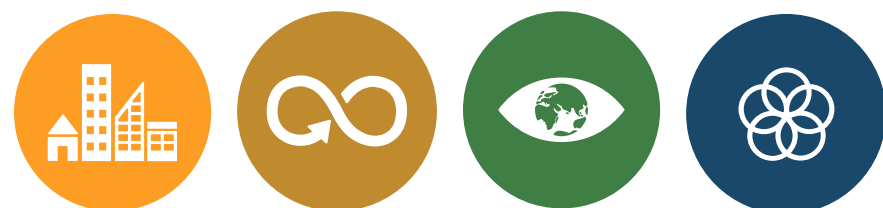
### Indicadores de compensação:



[Quer saber mais? Acesse aqui](#)

# Como realizamos nossas compensações?

Compramos créditos de carbono do projeto Terrus Carbon Coffee, que trabalha com a agricultura regenerativa e inovação tecnológica.



# 100%

dos resíduos recicláveis provenientes da produção dos nossos purificadores são encaminhados para a reciclagem.

Em um ano, isso representa cerca de

# 13 toneladas

de resíduos desviados do aterro sanitário e devolvido ao ciclo produtivo.

Com o projeto piloto Destino Consciente, realizamos a logística reversa dos refis usados.

Através dessa associação, fazemos a logística reversa dos nossos produtos refrigerados e das nossas embalagens, garantindo o retorno ao ciclo produtivo.

Fazemos parte da ABREE - Associação Brasileira de Reciclagem de Resíduos Eletroeletrônicos.





# Sociedade

---

**01**

Comitê para  
promoção da  
Diversidade e  
Inclusão

---

---

**02**

Índice de  
preconceito no  
ambiente de  
trabalho

---

---

**03**

Liderança feminina  
no mercado de  
trabalho

**04**

Coalizão  
empresarial pelo  
fim da violência  
contra mulheres e  
meninas

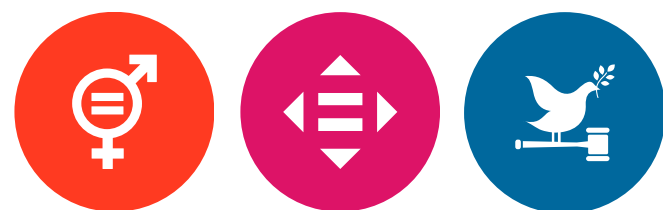
**05**

Responsabilidade  
social em nossas  
parcerias  
estratégicas

# Diversidade e Inclusão

Na Europa, formamos um comitê de Diversidade e Inclusão (D&I) com participação voluntária de colaboradores de qualquer setor ou cargo.

Nosso Comitê de Diversidade e Inclusão começou em 2021 como um grupo de estudos e rapidamente se tornou um agente importante na disseminação de informação dentro da empresa.



O comitê promove o conhecimento sobre assuntos relacionados às pautas de D&I, para os demais colaboradores por meio de ações afirmativas, como:

Palestras

Dinâmicas

Pesquisas

Rodas de conversa

Elaboração de material informativo

Em 2022, essas foram algumas das ações realizadas pelo comitê de D&I:

## Março

Publicação da cartilha sobre diversidade e inclusão.

## Novembro

Semana da Consciência Negra (rodas de conversa sobre o tema).

## Fevereiro

Pesquisa de diversidade e inclusão entre os colaboradores.

## Outubro

Semana da diversidade (Palestras), e aplicação do Censo.

## Dezembro

Ação "A voz de uma é a voz de todas" (Coalizão)

# Censo Brasfilter

---

Em 2022, realizamos um censo para mensurar alguns aspectos sociais importantes relacionados à diversidade e inclusão (D&I) dentro da empresa.



## Objetivo do censo:

Medir a percepção e o sentimento da nossa população interna com relação a alguns temas específicos.

O censo teve uma aderência de 70% da população interna

## Temas abordados:

- Gênero
- Sexualidade
- Idade
- Etnia
- Vertente religiosa
- Vulnerabilidade

As respostas estão sujeitas às subjetividades relacionadas a opiniões, vieses e ideais de cada indivíduo respondente. Portanto, o objetivo não é medir o nível de preconceito existente dentro da empresa, e sim a forma como as pessoas percebem os diversos tipos de discriminação que podem existir no ambiente de trabalho.

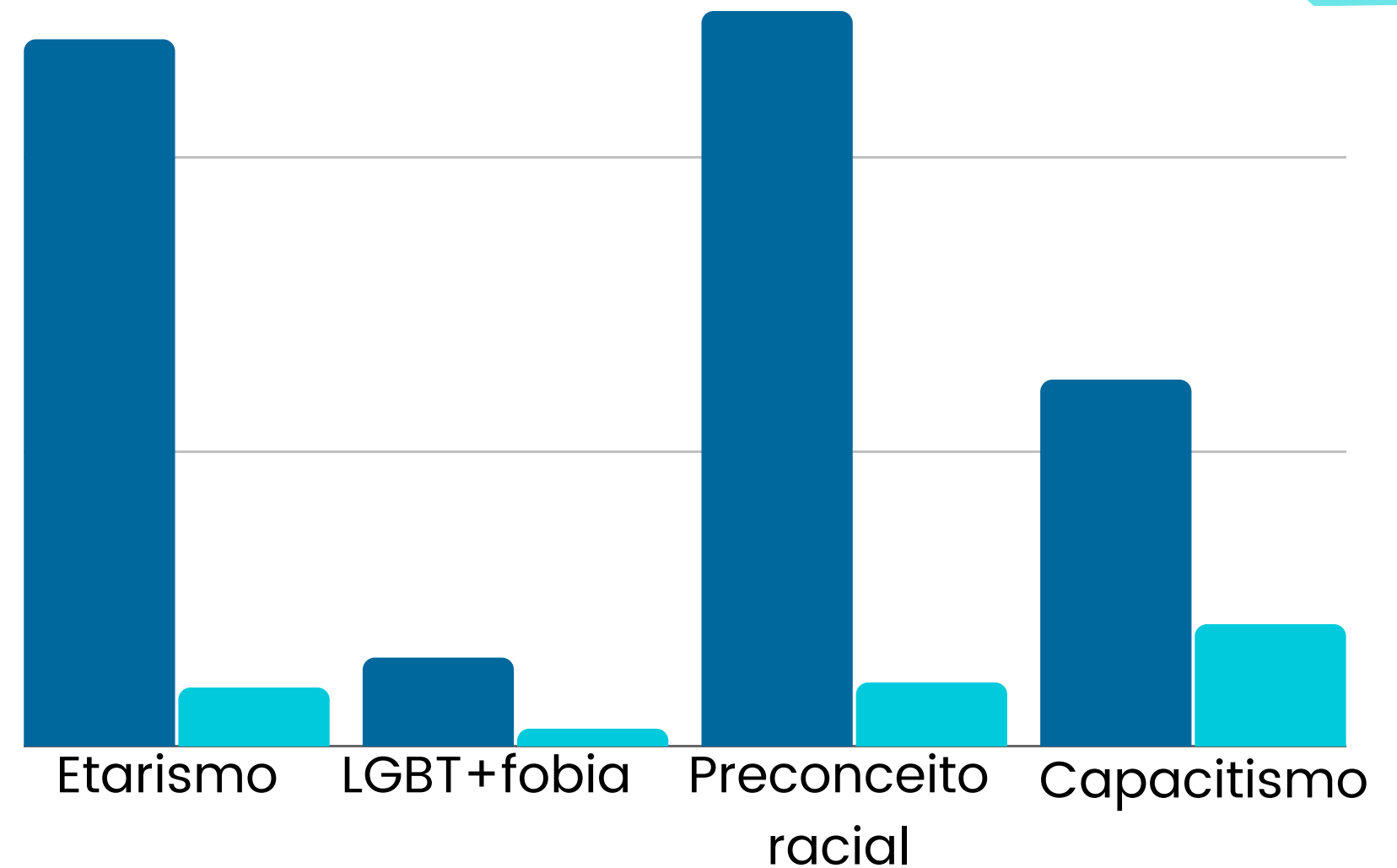


# Relação de pessoas autodeclaradas vítimas de preconceito no mercado de trabalho

Proporção relativo do número de indivíduos autodeclarados vítimas de preconceito no ambiente de trabalho.



- **Média Nacional**
- **Média Purificadores Europa**

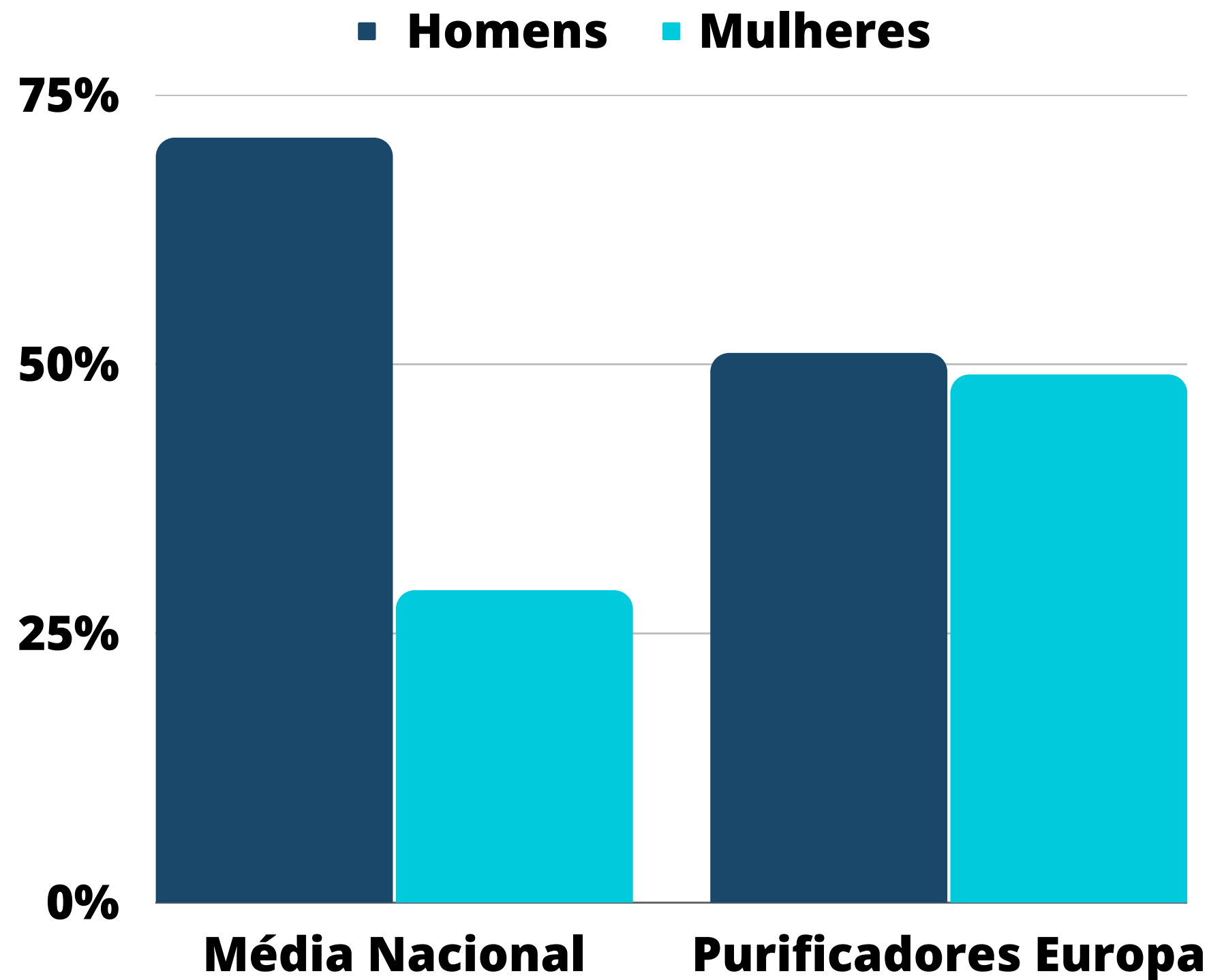


A quantidade de vítimas de preconceito autodeclaradas é 86,15% menor na Brasfilter em relação a média das empresas no Brasil.

\*Dados obtidos por meio do censo interno e cruzado com dados realizados por pesquisas e Censos externos a nível nacional, disponíveis nas referências ao final da apresentação.

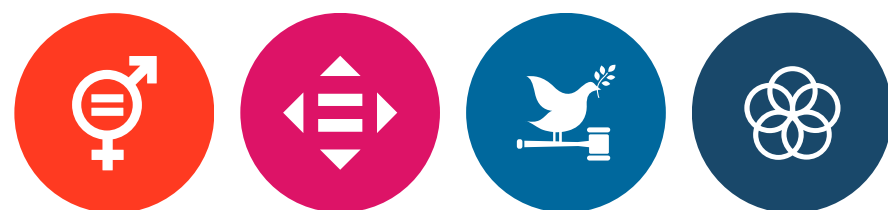
# Liderança feminina no setor industrial

Comparação entre a média de liderança feminina no setor industrial no Brasil e na Purificadores Europa.



# Coalizão empresarial pelo fim da violência contra mulheres e meninas

Entendemos que engajar a luta pela igualdade de gênero e proteção das mulheres é de extrema importância para um mundo mais justo, pacífico e sustentável.



## Algumas iniciativas inspiradas pela Coalizão em 2022:

O tema do ano do programa foi "A voz de uma é a voz de todas". Realizamos uma palestra sobre violência contra as mulheres com uma psicóloga especialista no tema.

Foram feitos bottons com o tema e distribuídos a todos os colaboradores, para promover reflexões sobre a importância do assunto.

Adesivos foram fixados em todos os banheiros com os contatos de emergência e denúncia para as possíveis vítimas de violência.



# Responsabilidade social em nossas parcerias estratégicas

Nós procuramos parceiros que estejam comprometidos com a responsabilidade social.



## Nossas parcerias estratégicas:



Socialtech que conecta mães e mulheres em comunidade, apoiando-as para que se tornem líderes e independentes economicamente por meio de educação, empregabilidade e pertencimento.

[Saiba mais](#)



ONG canadense que desenvolve projetos de educação, capacitação, empreendedorismo e inovação tecnológica em comunidades locais com o objetivo de formar jovens líderes pela água, para assegurar a segurança hídrica e adaptação às mudanças climáticas.

[Saiba Mais](#)

# Nossas crenças e valores

---

Nossas crenças e valores  
direcionam nossas ações  
e tomadas de decisão.



Sustentabilidade  
Excelência  
Responsabilidade

Ética  
União  
Respeito  
Organização  
Protagonismo  
Arrojo



# Governança

---

**01**

Uma visão das  
nossas crenças e  
valores

---

---

**02**

Nosso código de  
ética e conduta

---

---

**03**

Comitê de ética e  
conduta

---



# Código de Ética e Conduta

Nosso Código de Ética e Conduta é fundamentalmente baseado em nossas crenças e valores, oferecendo mais segurança aos nossos parceiros ao se aliarem a uma marca guiada por boas práticas de integridade, conformidade legal e direitos humanos.



## Nosso Código de Ética e Conduta promove:

- 1) Respeito entre os colaboradores
- 2) Segurança, saúde e bem-estar como prioridade.
- 3) Zelo pelo patrimônio da empresa.
- 4) Preservação de nossos produtos, marcas e patentes, e respeito à propriedade intelectual.

Além de nossos colaboradores internos, nossos parceiros de negócios também recebem nosso código de ética e conduta.



Dessa forma, os nossos parceiros estão sempre alinhados com a cultura da nossa empresa.

# Comitê de Ética e Conduta

---

Formado para redigir, atualizar e divulgar nosso Código de Ética e Conduta, além de receber, apurar e reportar as denúncias oficiais que não estejam de acordo com este documento.

## Nosso comitê:


- É eleito anualmente
- Deve ser formado por colaboradores de diferentes áreas, idades, gêneros e etnias.
- Para ser membro é preciso ter boa avaliação em seu desempenho profissional.
- O membro também deve ter participado de algum projeto ou comitê (CIPA, D&I, entre outros.)

Nossos colaboradores e distribuidores têm acesso a um canal de denúncia exclusivo: o [Europa Escuta](#).



Por ser um serviço terceirizado, permite a realização de denúncias de forma segura e anônima.





*Obrigada por apoiar  
nossos esforços para  
atingir os Objetivos  
Globais.*



# Referências

---

- G1. IBGE divulga primeiro levantamento sobre homossexuais e bissexuais no Brasil. Jornal Nacional. 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2022/05/25/ibge-divulga-primeiro-levantamento-sobre-homossexuais-e-bissexuais-no-brasil.ghtml>. Acesso em: 25/07/2023.
- PADRENOSSO, Igor Esperança. Percepções de LGBTfobia dentro do mercado de trabalho. UFRJ, Rio de Janeiro, 2019. (p. 27).
- InfoJobs/HUB40+ apud. BUENO, Wilson da Costa. O JORNALISMO NA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: TENDÊNCIAS E DESAFIOS. ECA-USP, São Paulo, 2022.
- GIFE. Como mudar o cenário de desigualdade racial no mercado de trabalho. 2021 Disponível em: <https://gife.org.br/como-mudar-cenario-de-desigualdade-racial-no-mercado-de-trabalho/>. 25/07/2023.
- Instituto Locomotiva, Racismo no Brasil. 2021. Disponível em: <https://ilocomotiva.com.br/clipping/exame-no-brasil-84-percebe-racismo-mas-apenas-4-se-considera-preconceituoso/>. Acesso em 25/07/2023.
- Instituto Guetto; Indeed, Futuro do Trabalho e Diversidade. Brasil, 2021.